

LES SANS-TAVERNE
Bar | Brasserie | Coop

1900, rue le Ber, #101 | Bâtiment 7
Pointe-Saint-Charles, MTL / Tio'tià:ke
514-536-0134



On embauche aux sans-taverne!

Co-Responsable à la Promotion et aux Communications - Web | Mai 2026

On embauche aux sans-taverne! On a besoin d'une personne qui serait intéressée à un emploi à long terme, et éventuellement à devenir membre de la coop. Le poste, les conditions et les critères d'embauche sont décrits ci-bas. Pour mieux connaître la coop, faites un tour [sur notre site web](#), ou passez nous voir!

Procédure : le CV ainsi qu'une lettre de motivation doivent être transmis en personne ou à info@sans-taverne.coop **d'ici au 15 mai**. Les candidat-es retenu-es seront convié-es à une entrevue dans les jours suivants et l'entrée en poste se fera dans **la semaine du 25 mai**.

Diversité et inclusion

Aux sans-taverne, nous valorisons l'apport inestimable des personnes de toutes les identités, cultures et communautés, et travaillons humblement à créer un espace aussi inclusif et sécuritaire que possible. Nous reconnaissons et condamnons les barrières à l'emploi souvent rencontrées en raison de l'appartenance réelle ou supposée à des groupes marginalisés ou minorisés, et invitons chaleureusement les personnes qui se reconnaissent dans ces réalités à postuler!

Les sans-taverne

Les sans-taverne, c'est une brasserie artisanale de petite échelle, un bar de quartier à l'ambiance chaleureuse et sans prétention, et une coopérative de travail autogérée par ses membres. Le bar est un repère d'habitué-es venant du coin ou de plus loin, un port d'attache pour la vie communautaire du quartier Pointe-Saint-Charles et une porte d'entrée au Bâtiment 7. Il accueille toute une programmation d'événements sociaux et festifs rassemblant la communauté locale (soupers, karaokés, quiz et fêtes), ainsi qu'une programmation artistique et culturelle de qualité (spectacles de musique, poésie, expositions) mettant de l'avant le milieu alternatif montréalais. La coopérative de travail fonctionne sans patron, par le travail d'équipe et la coopération entre ses membres, et vise à faire rayonner le lieu, ses bières, et à assurer des emplois de qualité à ses membres.

Sommaire de l'emploi

Le/la co-responsable à la promotion et à la commercialisation (profil web) est chargé-e des communications avec la clientèle existante et potentielle par l'entremise des outils web (réseaux sociaux, site web, etc.). Elle travaille en équipe directe avec un-e autre co-responsable à la promotion et aux communications (profil terrain). Elle publicise et fait la promotion de l'ensemble de l'offre de la coopérative sur les réseaux et le web, en montant un calendrier de publication structuré, cohérent et diversifié : le menu et le quotidien du bar (avec le/la responsable à la gestion du bar), la programmation événementielle (avec le/la responsable à la programmation événementielle), ainsi que les bières, notamment en soutien aux ventes extérieures (avec les responsables en brasserie et aux ventes extérieures). Elle produit ou coordonne la production de visuels (photos, flyers, affiches, vidéos) pour publiciser l'offre et la programmation, selon les besoins promotionnels. Avec l'autre co-responsable à la promotion et aux communications, elle assume le leadership et assure la coordination de la réflexion sur les stratégies promotionnelles à adopter par la coopérative, selon les objectifs financiers et qualitatifs que la coopérative se donne et avec les équipes concernées.

Conditions

- 21,60\$ / heure: inclut le salaire minimum en vigueur (16,60\$/h) + pourboire minimum de 5\$/h (répartis entre tous.tes les travailleurs.ses de la coop au prorata des heures travaillées);
- 15 heures par semaine en moyenne;
- Autonomie dans la gestion des horaires, selon les besoins de la promotion web;
- Travail sur place et en ligne selon les besoins;
- Perspective d'intégration comme membre de la coop à moyen/long terme.

Exigences de l'emploi

- Excellente maîtrise du français et de l'anglais à l'écrit et à l'oral (requis), aptitudes de rédaction dans les deux langues
- Excellente connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et des outils de publication
- Bonne connaissance du milieu culturel et artistique alternatif montréalais
- Connaissance de la bière artisanale et du milieu brassicole

- Compétences informatiques de base (courriel, outils google, chat, excel)
- Formation et/ou aptitudes en graphisme et programmation web (Wordpress)
- Expérience et aptitudes en gestion de projet
- Formation professionnelle ou universitaire en communications, marketing et/ou graphisme (atout)
- Bonne connaissance du milieu communautaire et de la vie de quartier locale (atout)
- Expérience en collectif autogestionnaire ou dans le milieu coopératif (atout)

Aptitudes personnelles

- intérêt et capacité à travailler en équipe, incluant l'usage d'outils de gestion d'équipe
- forte autonomie et débrouillardise
- être motivé-e par la vision portée par la coop (ambiance du bar de quartier, lieu culturel et artistique alternatif / de petite échelle), et faire preuve de créativité dans son développement et sa promotion
- ponctualité et aptitude à gérer un agenda et des échéanciers serrés
- sens esthétique et intérêt pour la facture visuelle de la coopérative
- entregens et enthousiasme dans le rapport à la clientèle et aux partenaires
- l'intérêt envers le statut de membre de la coopérative et à partager les responsabilités de gestion globale de l'entreprise est un atout